



# Pierre Ristic

Chargé de missions à la DSI Lagardère Active - pôle numérique.

[a]: 10 route de Vaux

78740 Evécquemont

[m]: 06.89.46.01.92 [e]: pierre@ristic.fr [w]: <http://www.ristic.fr>

# CV

## État civil:

Né le 13/12/1971

À Novi Sad/Yougoslavie

Nationalité française

Marié - 3 enfants - permis AB

 Twitter:

<http://twitter.com/memoristic>

 linked in:

<http://fr.linkedin.com/pub/ristic-pierre/a/35a/196>

## Formations:

1995: DUT Informatique industrielle à Cachan, en formation continue.

1993: DEUG B (sciences de la nature) Université St Quentin en Yvelines.

1990: Bac D

## Langues:

- Anglais (lu - écrit - parlé).
- Allemand (lu - parlé)
- Hongrois (maternel)
- Serbo-croate (maternel)

## Divers:

Actionnaire fondateur de l'agence photo LIGHTMEDIATION.COM et auto-entrepreneur.

Blogueur assidu (voir portfolio)

Sports: pratique régulière de courses de fond et d'équitation.

Passions: l'équitation, la photographie (développement argentique ou prise de vue numérique), mécanique moto, et définitivement technophile.

## Sur le web:

Réalisations et portfolio: [www.ristic.fr](http://www.ristic.fr)

## Compétences:

### WEB

Systèmes de gestion de contenus web (CMS) ainsi que leurs technologies de développement et d'intégration (PHP,MYSQL,CSS,...)

### EDITO

Ecriture spécifique pour les supports numérique, référencement naturel (SEO), «community management» et promotion auprès des réseaux sociaux.

### TECHNO

Gestion des projets et des systèmes d'information dans le domaine des médias. Outils de publication presse et de gestion de flux éditoriaux.

## Expériences:

2005 à actuellement: **Chargé de missions** informatiques au sein de LAGARDÈRE ACTIVE, pôle presse avec comme objectifs:

- Réalisation du cahier des charges fonctionnel de l'intranet de Lagardère Active avec une forte dimension «web 2.0».
- Incubation et réalisation d'un site éditorial orienté «hightech»: NUMERIMATCH.COM. Rédaction d'une centaine d'articles.
- Diverses missions promotionnelles portant sur des marques du groupe Lagardère, en particulier sur l'internet mobile (iPhone).
- Accompagnement des équipes éditoriales web dans l'adaptation des CMS, conduite du changement (elle.fr, premiere.fr, europe1.fr,...)
- Etablissement du cahier des charges sur l'outil d'échanges de contenus numériques au sein des éditions internationales du ELLE (projet Pixelle).
- Veille technologique au sein de la direction des technologies.

2001 à 2005: **Directeur informatique** du pôle HACHETTE FILIPACCHI PHOTO (groupe LAGARDÈRE) - 150 personnes:

- Accomplissement de la migration métier vers le numérique avec mise en place de flux de productions et de site web marchand BtoB. Fusion des ressources avec la maison mère HFM.
- Mise en place d'une solution de flux photos transversale (projet TIWI).

2000 à 2001: **Responsable de service** transmissions à l'agence photo GAMMA (groupe LAGARDÈRE) -100 personnes.

- Gestion de production numérique et d'une équipe de 7 personnes avec des couvertures d'événementiels et des conflits.

1996 à 2000: **Responsable de service** informatique éditions BURDA - Paris. Bureau de correspondance à Paris du 3ème groupe d'édition allemand.

1994 à 1996: **Traducteur spécialisé**, VSL service national, armée de terre. Etude et mise en pratique des technologies de communication satellite civiles.

1991 à 1995: **Technicien** de production numérique aux éditions BURDA - Paris